

## КОНЦЕПЦІЯ ПРОЕКТУ

**«Гаряча лінія» з питань захисту членів ВГО «Асоціація правників України» від протиправних дій з боку державних органів і третіх осіб**

**Дата початку: 02.11.2009**

**Куратор: Ілля Костін, Старший партнер ЮК «Правовий Альянс»  
0 (44) 220 15 85, [Kostin@l-a.com.ua](mailto:Kostin@l-a.com.ua)**

### Місія проекту

Захист прав членів ВГО «Асоціація правників України» (Далі - Асоціація), потерпілих від протиправних дій з боку державних органів і третіх осіб.

### Мета проекту

Створення при Секретаріаті Асоціації постійно діючої «Гарячої лінії» з питань захисту членів Асоціації від протиправних дій з боку державних органів і третіх осіб, з метою одержання інформації про факти порушень, систематизації, аналізу й вживання заходів для припинення таких порушень.

### Короткий опис і соціальна значимість проекту

Одне з основних статутних завдань Асоціації - забезпечення захисту законних прав та інтересів членів Асоціації та зміцнення існуючих правових норм щодо правової захищеності правників та членів Асоціації.

Актуальність рішення цього завдання особливо загострилася останнім часом у зв'язку з неодноразовими повідомленнями про грубі порушення прав юристів, що відбуваються у різних регіонах України.

Стала очевидною необхідність створення при Асоціації механізму «протистояння» таким деструктивним проявам, який би дозволяв негайно реагувати на повідомлення членів Асоціації, вживати заходів і надавати широкому розголосу факти порушень прав юристів, узагальнювати, систематизувати й аналізувати інформацію про такі випадки.

Таким механізмом покликана стати «Гаряча лінія» - своєрідний телефон довіри, яким міг би скористатися кожний юрист, права якого порушено.

Проект паралельно розвивається у двох напрямках: з одного боку - це надання «швидкої юридичної допомоги» членам Асоціації, які мають потребу в такій допомозі, а також в екстреному втручанні громадськості, з іншого боку - це регулярна систематизація й аналіз відомостей, які дозволять побачити масштаб і глибину проблеми, її основні аспекти, і почати боротьбу з «видимим» ворогом.

Важливим завданням проекту є створення комунікаційного центра, який виконує роль «зв'язування» між окремими юристами і юридичним співтовариством. Тільки такий центр зможе вчасно забезпечити належне реагування й вживання заходів з боку юридичної громадськості, а в постраждалих осіб виробити відчуття, що у своєму лиху вони не одні.

### Етапи проекту

#### 1. Підготовчий етап:

##### Документація Проекту

Розробка Концепції;  
Розробка Положення;  
Розробка Методології;  
Затвердження документації.

**Технологічне забезпечення Проекту**

Виділення приміщення;

Виділення робочого місця;

Оснащення робочого місця /комп'ютер, доступ в Інтернет, установка необхідного ПЗ та ін./

Виділення телефонної лінії;

Виділення мобільного телефону з безлімітним пакетом;

Підбор персоналу.

**Просування Проекту**

Створення Веб-представництва Проекту на сайті Асоціації;

Створення акаунтів електронної пошти й служб миттєвого обміну повідомленнями;

Макетування рекламних модулів, електронних банерів;

Установка електронних банерів на сайтах організацій-партнерів;

Створення постійної рубрики у Віснику Асоціації;

Медіа-висвітлення відкриття Проекту.

**2. Етап функціонування****\* Персонал**

Для забезпечення функціонування «Гарячої лінії» необхідний менеджер, що має навички обробки стандартизованої інформації, відмінні комунікаційні навички, що досконало володіє українською й російською мовами, персональним комп'ютером, навичками PR, копірайтинга й івент-менеджмента, має логічний склад розуму, здатний швидко орієнтуватися в нестандартних ситуаціях і самостійно приймати рішення.

*Варто розглянути можливості покладання обов'язків консультанта Проекту на одного зі співробітників Секретаріату Асоціації, а також залучення нового співробітника.*

**Маркетингове обґрунтування проекту**

Проект «Гаряча лінія» - це інструмент, що саморозвивається: чим більше «Гаряча лінія» діє, тим більше до неї довіри й тим більше інформації вона дає. Причому чим частіше з'являються цікаві й актуальні результати, тим частіше люди починають звертатися: **проект перетворюється в діючий канал зворотного зв'язка**. Таким чином, витрати на маркетинг і рекламу ресурсу поступово будуть зводитися до нуля.

**Техніко-економічне обґрунтування проекту**

Проект передбачається здійснити на базі Секретаріату Асоціації, що має у своєму розпорядженні необхідні приміщення та частково здатний забезпечити матеріально-технічну базу. Матеріально-технічна база проекту складається з наступних елементів: приміщення, устаткування, фінансування.

Фінансування проекту планується залучити за допомогою благодійних внесків Членів Асоціації.

Обсяг необхідних інвестицій становить **24 700 грн. на рік**. З них:

- у перший місяць - 2700 грн.

- в наступні місяці - 2000 грн.

*Додаток №1- «Розрахунок фінансових витрат»*

## РОЗРАХУНОК ФІНАНСОВИХ ВИТРАТ

№ пп	Статті витрат	Кількість (ед.)	Ціна за ед. (грн.)	Загальна вартість (грн.)
<b>1.</b>	<b>Устаткування</b>			
1.1.	Комп'ютер	-	-	-
1.2.	Офісні меблі	-	-	-
1.3.	Установка телефонної лінії (CDMA)	1	700	700
<b>2.</b>	<b>Дизайн і поліграфія</b>			
2.1.	Витрати на дизайнера	12	200	2400
2.2.	Витрати на поліграфію	12	500	6000
2.3.	Витрати на рекламу в Медіа	12	400	4800
<b>3.</b>	Обслуговування телефонної лінії	12	100	1200
<b>4.</b>	<b>Фонд заробітної платні</b>			
3.1.	Менеджер (1 штатна одиниця)	12	800	9600
<b>Усього:</b>				<b>24 700</b>

Витрати на організацію  
Регулярні витрати