

# ПРОВЕРКИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМИТЕТА УКРАИНЫ:

основания, способы реагирования и возможные  
последствия

**Оксана Фридриховна Кондратьева,**  
Советник, Глава практики антимонопольного и  
конкурентного права

**Киев, 29 февраля 2012 года**

- 1. Суть требований АМКУ к субъектам теле- и рекламной индустрии.**
- 2. Полномочия АМКУ.**
- 3. Обязанность субъекта хозяйствования относительно предоставления информации. Ответственность.**
- 4. Судебная практика.**
- 5. Алгоритм действий.**

# Суть требований АМКУ

# Суть требований АМКУ

- Отношения контроля;
- Сколько времени занимает реклама в эфире канала;
- Наиболее рекламируемый продукт;
- Заказчики рекламы;
- Объемы и стоимость единицы рекламного времени (какими документами вводится тариф);
- Расчеты стоимости единицы рекламного времени;
- Изготовители рекламы (с учетом отношений контроля);
- Конкуренты по изготовлению и размещению рекламы на общенациональном телевидении.

# Полномочия АМКУ

## Среди прочих полномочий:

- ❖ проводить исследование рынка, определять пределы товарного рынка, а также положение, в том числе монопольное (доминирующее), субъектов хозяйствования на этом рынке и принимать соответствующие решения (распоряжение)
- ❖ требовать от субъектов хозяйствования информацию, в том числе с ограниченным доступом (*в том числе информацию, необходимую для исследования рынков, а также информацию о реализации конкурентной политики*)

## Полномочия АМКУ

**Распоряжения, решения и требования органа АМКУ, председателя территориального отделения АМКУ, требования уполномоченных ими работников АМКУ, его территориального отделения в пределах их компетенции являются обязательными для выполнения в определенные ими сроки, если другое не предусмотрено законом\***.

\* Ч. 1 ст. 22 Закона Украины «Об Антимонопольном комитете Украины»

# Обязанность субъекта хозяйствования относительно предоставления информации

## Обязанность субъекта хозяйствования

Субъекты хозяйствования обязаны по требованию органа АМКУ подавать документы, предметы или иные носители информации, пояснения, иную информацию, в том числе с ограниченным доступом и банковскую тайну, необходимую для выполнения АМКУ, его территориальными отделениями задач, предусмотренных законодательством о защите экономической конкуренции.

\*Ст. 22-1 Закона Украины «Об Антимонопольном комитете Украины»

## Ответственность

За не предоставление, предоставление в неполном объеме и/или предоставление недостоверной информации АМКУ - **штраф в размере 1% дохода (выручки)** от реализации продукции (товаров, работ, услуг) всех юридических и физических лиц, связанных отношениями контроля и входящими в одну группу.

# Кто несет ответственность? ЗУ «О рекламе»

- Рекламодатели:
  - Заказ рекламы запрещенной законом;
  - Предоставление недостоверной информации производителю рекламы;
  - Заказ распространения рекламы запрещенной законом;
  - Не соблюдение требований относительно содержания рекламы;
  - Нарушение порядка распространения (если распространяют сами);
- Производители рекламы:
  - Нарушение прав третьих лиц;
- Распространители рекламы
  - Нарушение порядка распространения и размещения

## Кто несет ответственность?

### ЗУ «О защите от недобросовестной конкуренции»

- Субъект, распространивший информацию самостоятельно или через другое лицо;
- Субъект распространил эту информацию одному, нескольким лицам или неопределенному кругу лиц.

# Судебная практика

## Судебная практика

**Постановление Пленума ВХСУ № 15 «О некоторых  
вопросах практики применения конкурентного  
законодательства» от 26.12.2011 г.**

## Судебная практика

В постановлении Пленум ВХСУ изложил свою позицию по ряду вопросов, в том числе относительно непредоставления АМКУ запрашиваемой информации или предоставления неполной информации, с целью обеспечения «правильного и одинакового применения хозяйственными судами предписаний конкурентного законодательства».

## Судебная практика

- Запрос АМКУ о предоставлении соответствующей информации будет правомерным лишь в случае, прямо предусмотренном законодательством.
- Законодательством не установлена определенная форма истребования информации органами АМКУ (форма затребованной информации).

- Непредоставление информации субъектом хозяйствования на неоднократные запросы АМКУ по одному и тому же делу, является в каждом случае отдельным нарушением законодательства о защите экономической конкуренции.
- Принадлежность запрашиваемых сведений к информации с ограниченным доступом не освобождает предприятие или организацию от обязательства предоставить такую информацию (в том числе информацию по персональным данным).
- Представление информации в установленный срок, но в неполном объеме, не рассматривается, как непредоставление информации в установленный срок, а является отдельным нарушением законодательства о защите экономической конкуренции.

# Алгоритм действий

# Возможный алгоритм действий

1. Не игнорировать запрос АМКУ
2. Предоставить аргументированный ответ на запрос АМКУ в установленные в нем сроки
3. По возможности, убедиться, что предоставляемая информация соответствует информации Ваших контрагентов по аналогичным запросам
4. В случае невозможности предоставить какую-либо информацию, дать аргументированное пояснение о невозможности предоставления/отсутствии и т.д. такой информации.
5. Спрогнозировать алгоритм действий после предоставления информации/документов на запрос АМКУ.

**Я ГОТОВА ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ ВОПРОСЫ!**



**Оксана Кондратьева,**

Советник ЮК «Правовой Альянс»,  
Глава практики антимонопольного и  
конкурентного права

[kondratieva@legalalliance.com.ua](mailto:kondratieva@legalalliance.com.ua)

+38 044 220 15 85



[www.legalalliance.com.ua](http://www.legalalliance.com.ua)